Informacja prasowa

**Dlaczego warto łączyć studia z pracą?**

**Prawie 80% studentów podejmuje pierwsze zatrudnienie jeszcze w trakcie nauki, często w branży gastronomicznej. Jak wynika z badania przeprowadzonego przez psychologów z SWPS Innowacje dla McDonald’s, już w pierwszej pracy studenci mogą zdobyć umiejętności, które są najbardziej pożądane przez pracodawców i zapewnią im lepszą pozycję na rynku pracy.**

**Kompetencje miękkie**

Rozwiązywanie konfliktów, delegowanie zadań, praca w zespole czy zarządzanie czasem to tak zwane umiejętności miękkie. Należy do nich szeroki wachlarz zdolności, które są niezwykle potrzebne w kontaktach międzyludzkich oraz w organizacji własnej przestrzeni do rozwoju zawodowego. Kompetencje miękkie zaczęły być doceniane i poszukiwane przez rekruterów. Liczy się nie tylko specjalistyczna wiedza i doświadczenie, ale także umiejętności, które umożliwiają budowanie pozytywnych, długofalowych relacji. Dotyczy to niemal każdej branży.

*XXI wiek to czas kompetencji miękkich* – mówi dr Ewa Jarczewska-Gerc, psycholog z SWPS Innowacje – *coraz lepiej rozumiemy, że to są umiejętności, bez których efektywne wykonywanie obowiązków i tworzenie twórczego środowiska pracy nie jest możliwe.* Te słowa potwierdzają wyniki przeprowadzonego przez jej zespół badania „Oczekiwania rynku a umiejętności pracownika – kompetencje rozwijane w pierwszej pracy”. W jego ramach sprawdzono czy już w pierwszym miejscu zatrudnienia młodzi ludzie zdobywają umiejętności, które mogą wykorzystać w swojej dalszej karierze i uczynić z nich swój atut.

**Wymagania rynku**

Wytrwałość, docenianie współpracowników, pokojowe rozwiązywanie konfliktów, wykonywanie poleceń zgodnie z instrukcjami i kultura osobista - takie kompetencje firmy stawiają na pierwszym miejscu podczas rekrutacji. Podobny zestaw cech wskazywali rodzice studentów, których poproszono o określenie najważniejszych umiejętności do opanowania w pierwszej pracy. W ich odczuciu najistotniejsze jest pokojowe rozwiązywanie konfliktów. Wśród ważnych kompetencji wymienili także podejmowanie się realizacji niewykonywanego wcześniej zadania oraz prowadzenie rozmowy na dowolny temat w przyjaznej atmosferze. Jak widać zarówno pracodawcy, jak i rodzice studentów zwracają uwagę na te cechy, które zagwarantują przyjazną, twórczą atmosferę w miejscu pracy oraz efektywne wykonywanie powierzonych obowiązków.

**Test dla studentów**

*Chcieliśmy sprawdzić w jakim stopniu pierwsze zatrudnienie w branży gastronomicznej umożliwia studentom zdobycie kompetencji pożądanych na rynku pracy. W tym celu porównaliśmy wyniki studentów pracujących w gastronomii – w McDonald’s i innych restauracjach sieciowych, oraz niepracujących* - tłumaczy dr Ewa Jarczewska-Gerc.

Umiejętności miękkie w zdecydowanie większym stopniu wykazywali właśnie ci studenci, którzy pracują od co najmniej 6 miesięcy. W porównaniu do swoich niepracujących rówieśników są lepiej zorganizowani, wytrwalsi, bardziej asertywni i lepiej radzą sobie z rozwiązywaniem konfliktów. Ponadto, badani pracownicy sieci McDonald’s okazali się przodować w obszarach związanych z organizacją pracy zespołu, udzielaniem informacji zwrotnej czy motywowaniem pracowników. Nie boją się też nowych zadań i potrafią delegować obowiązki. Nie bez znaczenia w kontekście tych wyników jest fakt, że w McDonald’s można szybko awansować - *Zatrudnienie w restauracjach McDonald’s daje taką możliwość. Najmłodszy kierownik w jednej z naszych restauracji ma 22 lata, natomiast menedżerowie to bardzo często 18–19-latkowie* – mówi Anna Borys-Karwacka, dyrektor ds. relacji korporacyjnych w McDonald’s Polska.

*Pierwsze doświadczenia zawodowe mogą kształtować u młodych osób cechy, dzięki którym łatwiej będzie im w przyszłości wyróżnić się na rynku pracy. Wyniki badań sugerują, że warto podjąć zatrudnienie jeszcze w trakcie studiów, ponieważ w tym okresie można nabyć wiele kompetencji miękkich, które przydadzą się na dalszej ścieżce kariery zawodowej. Jak się okazało w trakcie badań – system szkoleń oferowanych w restauracjach McDonald’s jest skuteczny na nowoczesnym rynku pracy* - mówi dr Ewa Jaraczewska-Gerc z Uniwersytetu SWPS.

Badanie dla McDonald’s przeprowadził zespół psychologów pod kierownictwem dr Ewy Jarczewskiej-Gerc z SWPS Innowacje.

Dostęp do raportu:

<https://praca.mcdonalds.pl/co-oferujemy>

\*\*\*

**Uniwersytet SWPS** to nowoczesna uczelnia oparta na trwałych wartościach. Silną pozycję zawdzięcza połączeniu wysokiej jakości dydaktyki z badaniami naukowymi spełniającymi światowe standardy. Oferuje praktyczne programy studiów z psychologii, prawa, zarządzania, dziennikarstwa, filologii, kulturoznawstwa czy wzornictwa, dostosowane do wymagań zmieniającego się rynku pracy. Uniwersytet SWPS kształci ponad 17,5 tys. studentów w pięciu miastach: Warszawie, Wrocławiu, Sopocie, Poznaniu i Katowicach. Uczelnia posiada uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora w pięciu dyscyplinach: psychologia, literaturoznawstwo, nauki o kulturze i religii, nauki socjologiczne, nauki prawne oraz doktora habilitowanego: nauk społecznych i humanistycznych z psychologii, kulturoznawstwa i prawa.

Tradycją uczelni są cykle otwartych wydarzeń naukowych, popularnonaukowych i kulturalnych. Częstymi gośćmi Uniwersytetu SWPS są światowej sławy naukowcy, znani artyści i przedstawiciele świata mediów. Jako jeden z najlepszych ośrodków psychologicznych w kraju, uniwersytet popularyzuje wiedzę psychologiczną realizując projekty: [Strefa Psyche](https://www.swps.pl/strefa-psyche), [Strefa Prawa](https://www.swps.pl/strefa-prawa), [Strefa Kultur](https://www.swps.pl/strefa-kultur), [Strefa Zarządzania](https://www.swps.pl/strefa-zarzadzania) i [Strefa Designu](https://design.swps.pl/).

Uniwersytet SWPS od lat dzieli się wiedzą i popularyzuje naukę nie tylko w murach kampusów, lecz także za pośrednictwem mediów społecznościowych oraz własnych kanałów multimedialnych. We współpracy z partnerami zewnętrznymi organizuje liczne wydarzenia poświęcone wyzwaniom współczesności. Dociera do młodzieży, rodziców i opiekunów, osób zainteresowanych samorozwojem, aktualną wiedzą o człowieku i społeczeństwie, nowymi trendami w nauce, kulturze, biznesie, prawie i designie.