

Uniwersytet
SWPS

Zgłoszenie do konkursu

Dyrektor Marketingu

Kategoria specjalna:

Master of CSR / Social Purpose



Kinga Nowacka

członkini Zarządu Uniwersytetu SWPS, zastępczyni dyrektora generalnej, dyrektorka marketingu i sprzedaży

Motto w pracy:

Ludzie rzadko odnoszą sukcesy, jeśli nie bawią się tym, co robią (Dale Carnegie).

W Uniwersytecie SWPS odpowiadam za marketing i sprzedaż... i bawię się już tak 15 lat.

Dziś kieruję pracą ok. 50 osób w sześciu kampusach w Polsce. To przekrój generacji, zachowań i postaw. Wierzę, że właśnie ta różnorodność napędza kreatywność i rozwój. I tworzy piękną synergię.

Cenię wartości, z których wyrosła moja uczelnia – bunt i niezgoda na przeciętność.

Uwielbiam spektakularne efekty. Często podejmuję niepopularne decyzje. Wliczam to jednak w koszty osiągnięcia zamierzonych efektów.



Kinga Nowacka

Z kluczową ekipą w zespole – razem od samego początku. Pomysły rodzą się nam z awersji do banału i umiłowania nieszablonowości w myśleniu i działaniu.

Do bólu konkretna, tropicielka błędów językowych.

O swój zespół walczę jak lwica. Choć w środku jestem miękka jak kaczuśka.

Przeprowadziłam wiele dużych projektów i procesów marketingowych, z których najbardziej spektakularnym był rebranding w latach 2021 – 2022.

Największe marzenie zawodowe - by marka Uniwersytetu SWPS jako najlepszej w Polsce uczelni badawczej i liderki profesjonalnej i przyjaznej edukacji - stała się prawdziwym love brandem.

15 lat w Uniwersytecie SWPS...I nadal z radością przychodzę do pracy.

Wierzę, że kolejne lata będą jeszcze lepsze – dla Uniwersytetu, mojego zespołu i dla mnie.



Nowacka



Wspólnota, a nie tylko instytucja

Jesteśmy pierwszym niepublicznym uniwersytetem w Polsce. Prowadzimy działalność badawczą i dydaktyczną w wielu dziedzinach, od psychologii aż po nowe technologie.

Tworzymy społeczność ludzi, którzy wierzą, że nauka jest kluczem do zmiany świata na lepsze. Realizujemy badania, które odpowiadają na rzeczywiste potrzeby ludzi. Współpracujemy ze środowiskiem kultury, sztuki i biznesu.

Nasze wartości:

- **ODWAGA**
To ona pozwala podejmować wyzwania i pokonywać ograniczenia.
- **ODPOWIEDZIALNOŚĆ**
To z niej biorą się dojrzałe decyzje, zaangażowanie i uważność.
- **OTWARTOŚĆ**
To z niej rodzą się nowe idee i twórcze rozwiązania.



Uniwersytet SWPS w liczbach

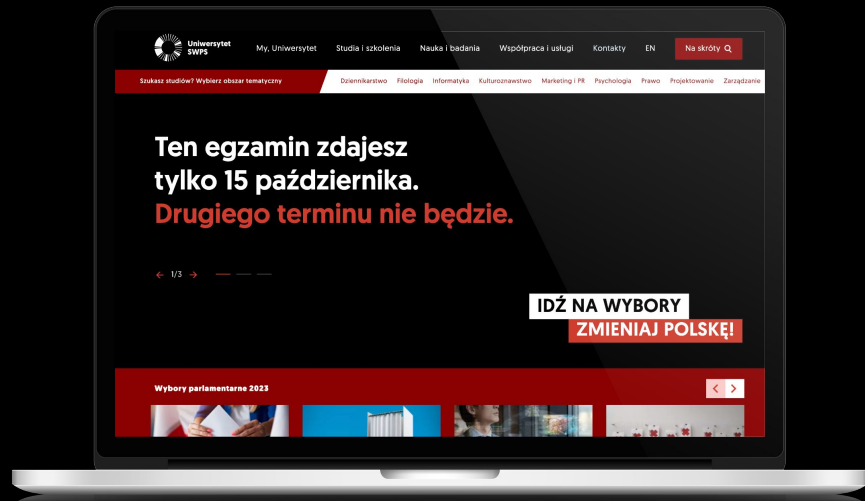
- **6 kampusów:**
Warszawa, Wrocław, Poznań, Sopot, Katowice, Kraków
- **400 pracowników akademickich**
- **15 600** studentów, w tym **1100** obcokrajowców z ponad 80 krajów
- **35 000** absolwentów
- blisko **50 kierunków** studiów wyższych, w tym ponad **30 specjalności**
- **120 kierunków** i **4300 słuchaczy** studiów podyplomowych

Głosuj! Zmieniaj Polskę!

kampania profrekwencyjna przed wyborami parlamentarnymi 2023

Celem kampanii jest zaktywowanie społeczności Uniwersytetu SWPS oraz innych odbiorców komunikacji do uczestnictwa w wyborach parlamentarnych.

Działanie to stanowi również realizację **misji Uniwersytetu SWPS - wpływu na otoczenie społeczne.**



Jak to realizowaliśmy

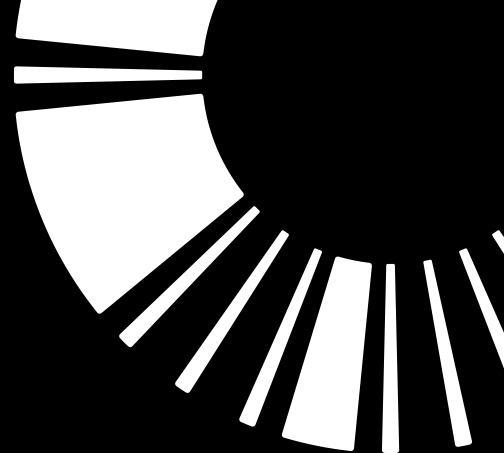
narzędzia

Tydzień przed wyborami Uniwersytet SWPS wyłączył swoje reklamy w social mediach. W ich miejsce pojawiły się komunikaty zachęcające do udziału w nadchodzącym głosowaniu.

Cały budżet mediowy na promocję kierunków studiów Uniwersytetu SWPS od 6 do 13 października przeznaczony został na to działanie profrekwencyjne.

Uniwersytet SWPS realizuje tę kampanię wielokanałowo:

- na stronie www.swps.pl
- mailingi do baz Uniwersytetu SWPS
- kanały uniwersyteckich na Facebooku, LinkedInie, Instagramie, (Twitter);
- reklamy na Facebooku i Instagramie



Proste i sugestywne hasła



Tu miała być reklama studiów, **ale teraz przyszedł czas na ważniejsze wybory.**

GŁOSUJ
ZMIENIAJ POLSKĘ



Na wybór studiów przyjdzie jeszcze czas. **Na razie zdecyduj, w jakim kraju chcesz żyć.**

IDŹ NA WYBORY
ZMIENIAJ POLSKĘ



Tu miała być reklama studiów, ale zdecydowaliśmy inaczej. **Ty też masz wybór.**

IDŹ NA WYBORY
ZMIENIAJ POLSKĘ



Ten egzamin zdajesz tylko raz. **Poprawek nie będzie!**

IDŹ NA WYBORY
ZMIENIAJ POLSKĘ



O kierunku studiów jeszcze zdążysz zdecydować. **Teraz przyszedł czas na ważniejsze wybory.**

GŁOSUJ
ZMIENIAJ POLSKĘ

Jaki jest komunikacyjny efekt akcji?

2,2 mln

zasięg reklamowy



do tylu użytkowników dotarła
nasza komunikacja na Facebooku,
Instagramie i LinkedIn

165 tys.

zasięg organiczny



tylko komentarze użytkowników
obsłużył nasz zespół moderatorów

7 483

reakcji



to liczba reakcji (serduszek,
kciuków, emotikon), które uzyskała
nasza komunikacja

464

udostępnienia



tylu użytkowników naszych
kanałów na Facebooku,
Instagramie i LinkedIn udostępniło
nasze posty dalej

6531 PLN

budżet reklamowy

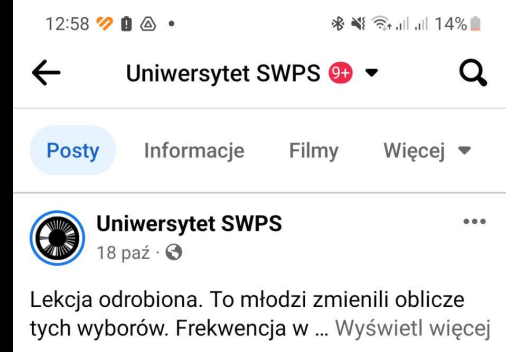
0,003 PLN

koszt dotarcia do użytkownika
(budżet/liczba wyświetleń)

Co osiągnęliśmy?

- mieliśmy swój **realny wkład** w osiągnięcie historycznego wyniku frekwencyjnego w wyborach parlamentarnych
- zrealizowaliśmy działanie wpisane w **misję naszego uniwersytetu**
- **zyskaliśmy wizerunkowo** nie tylko jako instytucja zaangażowana społecznie, ale też sprawcza
- zrealizowaliśmy jedną z najefektywniejszych finansowo kampanii reklamowych pokazujących nasz brand
- wzbudziliśmy falę pozytywnych emocji w stosunku do naszej marki

To wszystko jest kolejnym etapem w realizacji naszego celu, jakim jest zbudowanie prawdziwego **love brandu** :)



**Egzamin zaliczony
na 74,38%!**
Dziękujemy!

**RAZEM
ZMIENIAMY POLSKĘ**



Jak to wygląda?

Przykłady reakcji i komentarzy

565 6 komentarzy 4 udostępnienia

Lubię to! Komentarz Udostępnij

Najtrafniejsze

Napisz komentarz...

Antoni Wo
Świetna kampania ❤️Brawo!!!!
Super Odpowiedz Ukryj Wyślij wiadomość 13 godz.

Małgorzata Czachor
Brawo za inicjatywę! 🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌
Super Odpowiedz Ukryj Wyślij wiadomość 3 dni

Justyna Domasłowska Szulc
Jesteście super!
Super Odpowiedz Ukryj Wyślij wiadomość 23 godz.

Beata Jaworowska
👏👏👏
Super Odpowiedz Ukryj Wyślij wiadomość 1 dni

Rafał Grabowski
❤️
Super Odpowiedz Ukryj Wyślij wiadomość 2 dni

Wybrano tryb sortowania Najtrafniejsze, więc niektóre komentarze mogły zostać pominięte w wyniku filtrowania.

Super Odpowiedz Ukryj Wyślij wiadomość 4 dni

Rafał Grabowski
❤️
Super Odpowiedz Ukryj Wyślij wiadomość 3 dni

Aga Zet
Jedyny możliwy.
Lubię to! Odpowiedz Ukryj Wyślij wiadomość 2 dni

Florentyna Anna
Najlepsza reklama! 🙌🙌🙌🙌
Super Odpowiedz Ukryj Wyślij wiadomość 3 dni

Ula Małecka
Znakomite! ❤️
Super Odpowiedz Ukryj Wyślij wiadomość 4 dni

Autor
Uniwersytet SWPS
Ula Małecka dziękujemy! 😊
Lubię to! Odpowiedz 3 dni

Marta Byrska
W ten weekend będę w obu miejscach 💜❤️
Super Odpowiedz Ukryj Wyślij wiadomość 22 godz.

Autor
Uniwersytet SWPS
Marta Byrska Brawo! 🙌
Lubię to! Odpowiedz 13 godz.

Justyna Jańczuk
tym bardziej zajrże na Wasza stronę i popatrz kierunku studiów 😊
Super Odpowiedz Ukryj Wyślij wiadomość 4 dni

Autor
Uniwersytet SWPS
Justyna Jańczuk zapraszamy przed i po 15 października. 😊
Lubię to! Odpowiedz 4 dni

Wybrano tryb sortowania Najtrafniejsze, więc niektóre komentarze mogły zostać pominięte w wyniku filtrowania.

Jak to wygląda?

Przykłady reakcji i komentarzy

Napisz komentarz...

Magdalena Zet
Brawo 🙌

Lubię to! Odpowiedz Ukryj Wyślij wiadomość 3 dni

Autor
Uniwersytet SWPS
Magdalena Zet dziękujemy! 😊

Lubię to! Skomentowane przez użytkownika Aleksandra Różańska 3 dni Edytowano

Wyświetl 3 dodatkowych odpowiedzi

Małgorzata Tom
Macie fantastyczne hasła. Jestem dumna, że jestem Waszą absolwentką.

Lubię to! Odpowiedz Ukryj Wyślij wiadomość 1 dni

Katarzyna Wierska
Jesteś wielka SWPS 🙌🙌🙌🙌🙌

Super Odpowiedz Ukryj Wyślij wiadomość 2 dni

Ula Małecka
Śledzę tę Waszą kampanie i co hasło lepsze od poprzedniego!! Znakomity pomysli!

Super Odpowiedz Ukryj Wyślij wiadomość 3 dni

Napisz komentarz...

Magdalena Zet
Brawo Wy. Jestem dumna z tego ,że moja córka kształci się w tej uczelni. Jestem spokojna o jej dalszy rozwój 🍷

Lubię to! Odpowiedz Ukryj Wyślij wiadomość 2 dni

Kasia Kate
Jestem dumna ze swoich korzeni ❤️👍 2

Lubię to! Odpowiedz Ukryj Wyślij wiadomość 3 dni

Klaudyna Agata Jankowiak
Brawo

Lubię to! Odpowiedz Ukryj Wyślij wiadomość 8 godz.

Natalia Zakrzewska
Świetna kampania!! Brawo! ❤️👍👍 4

Super Odpowiedz Ukryj Wyślij wiadomość 1 dni

Barbara Tuszyńska

👍

Lubię to! Odpowiedz Ukryj Wyślij wiadomość 2 dni

Ula Małecka
Piękna kampania! Gratuluje. 🙌👍 6

Super Odpowiedz Ukryj Wyślij wiadomość 4 dni

Autor
Uniwersytet SWPS
Ula Małecka dziękujemy! 🙌

Lubię to! Odpowiedz 4 dni

Daisy Miriam Skrzypek
Dumna jestem z mojej Uczelni 🙌👍 3

Lubię to! Odpowiedz Ukryj Wyślij wiadomość 3 dni

Magdalena Włodek
Moja uczelnia ❤️🙌👍 2

Super Odpowiedz Ukryj Wyślij wiadomość 12 godz.

Jak to wygląda?

Przykłady reakcji i komentarzy

Napisz komentarz...

Lider wśród fanów

Oskar Dzemorek Vievior Kovalsky

Ja cenię w Uczelni to, że przede wszystkim szanuje każdego człowieka, który tam wchodzi, że można spotkać super ludzi dla których każdy jest równy i bez podziałów, że Studenci/Studentki i pracownicy (od dydaktycznych, po panie z obsługi itd) tworzą atmosferę akceptacji, poszanowania różnic poglądów/wartości/.....

Mam porównanie z dwoma uczelniami (jedna prywatna, druga państwowa) - ta prywatna też warta polecenia i docenienia, państwowa - no niestety nie. Za co? Za nastawienie pracowników do społeczności akademickiej, za raczej "sztywną" atmosferę i zamknięcie się na wszystko, co inne i niezgodne z pewnymi "zasadami".

Od pierwszego dnia na SWPSie mogłem liczyć na pomoc ludzi ze społeczności akademickiej. O cokolwiek człowiek zapytał, poprosił - każdy/a Student/ka był/a pełen/na życzliwości, akceptacji, chęci do pomocy.

Czuję się tam po prostu dobrze, bo każdy z nas może tam być/czuć się sobą. Wszyscy tworzymy tam super klimat. Ostatnio pojawił się przepiękny mural na ścianie przy schodach między poziomem -1 a parterem, od bocznego wejścia, z przesłaniem "Tu możesz być sobą" lub mniej więcej takim. Aż łza się w oku kręci, bo nie często spotyka się coś takiego. Chapeau bas!

Super Odpowiedz Ukryj Wyślij wiadomość 18 godz. 3

Napisz komentarz...

Katarzyna Wierska
Jestem taka dumna z mojej Uczelni. Cudowny SWPS ❤️❤️❤️
Super Odpowiedz Ukryj Wyślij wiadomość 3 dni 5

Malwa Kierczak - Mozołowska
Prof. BODNAR jest jednym z największych autorytetów tej UCZELNI. 🏆❤️
Super Odpowiedz Ukryj Wyślij wiadomość 3 dni 6

Magdalena Pietruk
👍👎❤️👍👍 2
Super Odpowiedz Ukryj Wyślij wiadomość 4 dni

Izabela Siemieniako
👏👏👏👎
Super Odpowiedz Ukryj Wyślij wiadomość 4 dni

Lider wśród fanów
Kamilla Łukasiewicz
Świetna kampania profrekwencyjna!!! 🙌🙌🙌
Super Odpowiedz Ukryj Wyślij wiadomość 4 dni 3

Klaudyna Agata Jankowiak
👍❤️🇵🇱👍
Lubię to! Odpowiedz Ukryj Wyślij wiadomość 5 godz.

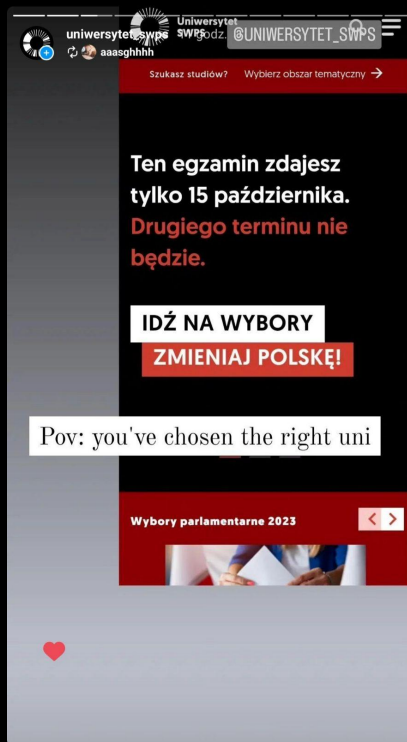
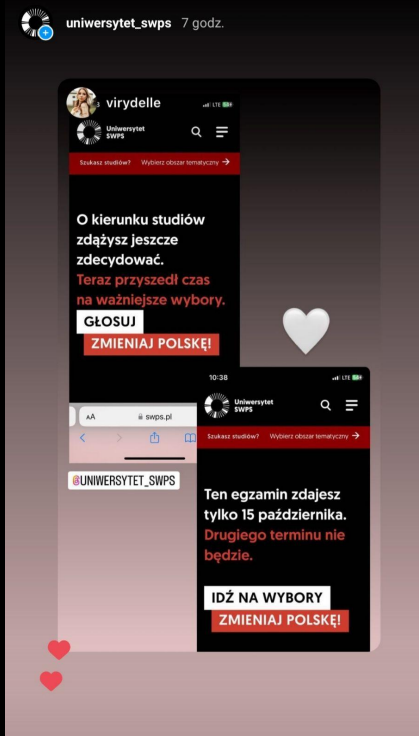
Lider wśród fanów
Kasia W. Działkowska
👏👎
Super Odpowiedz Ukryj Wyślij wiadomość 1 dni

Szostak Edyta
Brawo
Lubię to! Odpowiedz Ukryj Wyślij wiadomość 18 min

Alina Grzesiak-Kęsy

Jak to wygląda?

Przykłady udostępnień w social mediach



9 października 17:36



psycho_dietetyk

Dumna z mojej uczelni 🙏
Teraz to uczelnia mojej córki, a przed nią i przed nami wszystkimi najważniejszy egzamin **DOJRZAŁOŚCI i ODPOWIEDZIALNOŚCI** 🙌



Uniwersytet SWPS



Szukasz studiów? Wybierz obszar tematyczny →

@UNIWERSYTET_SWPS

O kierunku studiów zdążysz jeszcze zdecydować.

Teraz przyszedł czas na ważniejsze

GŁOSUJ

ZMIENIAJ POLSKĘ!