

Uniwersytet
SWPS

Zgłoszenie do konkursu **Dyrektor Marketingu**

Kategoria:

zespół marketingu

budżet do 5 mln



Zespół



Kinga Nowacka

dyrektorka marketingu i sprzedaży
zastępczyni dyrektora generalnej
członkini zarządu Uniwersytetu SWPS



Agnieszka Lewicka
Zastępczyni dyrektorki marketingu



Rafał Sławski
Zastępca dyrektorki marketingu



Łukasz Skorupski
Dyrektor kreatywny



Michał Krześniak
Menedżer sekcji
Content marketing



**Ewelina
Kolendowicz-Ossowska**
Brand Manager



Karolina Piasecka
Menedżerka ds. rozwoju
serwisów internetowych



Marcin Nader
web backend manager



Weronika Książek
Kierownik redakcji strony www
(newsroom)



Iga Lewicka
Specjalistka ds. Marketingu
| Copywriterka

Sylwia Zagródka
Kierownik ds. marketingu
studiów podyplomowych



Alicja Szewczyk-Firek
redaktorka produktowa



Justyna Śnieżek
redaktorka newsowa



Zofia Orly
redaktorka naukowa i produktowa



Anna Romańczuk
specjalistka ds. marketingu



Magdalena Szczuka
redaktorka newsowa



Magdalena Miszewska
redaktorka newsowa



Teresa Tomczak
specjalista ds. marketingu



Bartosz Szymański
projektant UX



Natalia Skalik
specjalistka ds. marketingu



Anna Niedźwiecka
specjalistka ds. automatyzacji marketingu



Olga Pawlak
copywriterka



Anna Slenkiewicz
administrator strony www



Marcin Chwał
administrator marketing automation



Tomasz Włodarczyk
specjalista ds. badań i analiz



Michał Wróbel
specjalista ds. produkcji multimediów



Aleksandra Różańska
social media manager



Magdalena Pietruk
social media manager



Nikodem Szymański
grafik / fotograf



Jan Prager
media planner



Marcin Szymoniak
grafik



Anna Cymerys
specjalistka ds. marketingu

Wspólnota, a nie tylko instytucja

Jesteśmy pierwszym niepublicznym uniwersytetem w Polsce. Prowadzimy działalność badawczą i dydaktyczną w wielu dziedzinach, od psychologii aż po nowe technologie.

Tworzymy społeczność ludzi, którzy wierzą, że nauka jest kluczem do zmiany świata na lepsze. Realizujemy badania, które odpowiadają na rzeczywiste potrzeby ludzi. Współpracujemy ze środowiskiem kultury, sztuki i biznesu.

Nasze wartości:

- **ODWAGA**
To ona pozwala podejmować wyzwania i pokonywać ograniczenia.
- **ODPOWIEDZIALNOŚĆ**
To z niej biorą się dojrzałe decyzje, zaangażowanie i uważność.
- **OTWARTOŚĆ**
To z niej rodzą się nowe idee i twórcze rozwiązania.



Uniwersytet SWPS w liczbach

- **6 kampusów:**
Warszawa, Wrocław, Poznań, Sopot, Katowice, Kraków
- **400 pracowników akademickich**
- **15 600** studentów, w tym **1100** obcokrajowców z ponad 80 krajów
- **35 000** absolwentów
- blisko **50 kierunków** studiów wyższych, w tym ponad **30 specjalności**
- **120 kierunków** i **4300 słuchaczy** studiów podyplomowych



Uniwersytet SWPS w liczbach

- **11** wydziałów i **5** instytutów naukowych
- **27 ośrodków** badawczo-naukowych
- uprawnienia doktorskie i habilitacyjne w **7 dyscyplinach**
- ponad **200** projektów badawczych rocznie
- ponad **100** uczelni partnerskich za granicą



Nasza filozofia

Pracujemy razem już od piętnastu lat!

Większość zespołu jest z nami ponad 10 lat.

Rozumiemy się bez słów, a jednak nadal potrafimy się wzajemnie zaskakiwać.

Nie boimy się dyskusji i różnicy zdań, bo to w sporze i odmiennych opiniach rodzą się najlepsze pomysły.

Nie lubimy stagnacji i uwielbiamy wielkie wyzwania.

Wierzymy, że marketing musi być odważny, by był skuteczny.

Czujemy, że pracujemy w instytucji, która ma misję, a nasza praca pozwala ją realizować.



Samowystarczalni

jesteśmy sterem, okrętem i żeglarzem

Od początku dział budowany był z myślą o jak największej niezależności od zewnętrznych podwykonawców. Dziś, poza drukiem, nie zlecamy żadnych prac poza dział.

Podział na wyspecjalizowane sekcje pozwala nam samodzielnie realizować zadania od strategii po prace deweloperskie i graficzne.

Dzięki temu mamy pewność, że stały zespół zna markę, jej filozofię i założenia. Działa w sposób naturalnie spójny i sprawny.



Samowystarczalni

wyspecjalizowane sekcje

Strategia i nowe projekty

Strona www

Redakcja

Development

Digital marketing

Reklama

Grafika i kreacja

Social Media

Content marketing

Copywriting
i Marketing
Automation

Marketing
Automation

Copywriting

Jak pracujemy

Sekcja strategia i nowe projekty

Jedyna stała rzecz to zmiana...

Zgodnie z tą dewizą nieustannie poszukujemy szansy lub bodźca do wprowadzenia zmiany. Zakładamy, że jedynie stały rozwój pozwala nam utrzymać pozycję i przewagę nad konkurencją.

Na tle branży uczelni wyższych działamy bardzo szybko i nieszablonowo. Pozwalamy sobie na znacznie odważniejsze decyzje i wprowadzamy je w życie sprawnie.

Przy takim stylu działania myślenie strategiczne, praca na danych, badania stanowią absolutną podstawę.



Jak pracujemy

Sekcja strategia i nowe projekty

Sekcja **Strategia i nowe projekty** nie pracuje w cyklach rocznych (co jest zwykle normą w tak sezonowej branży), lecz prowadzi ewaluację działań w sposób ciągły i tak też wprowadzane są zmiany i optymalizacje, nawet bardzo głębokie.

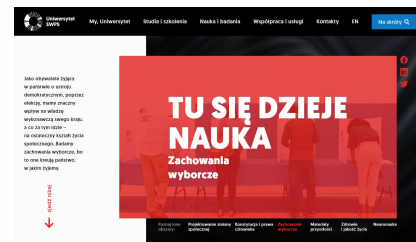


Jak pracujemy

Sekcja strona www

Strony www stanowią oczywiście najistotniejszy element naszego ekosystemu komunikacyjnego. Sekcja Strony www zbudowana z dwóch zespołów – **redakcji** i **developmentu** odpowiada zarówno za treści, UX oraz stronę techniczną.

Co roku przebudowujemy lub tworzymy od nowa przynajmniej jeden z dużych serwisów składających się na nasz ekosystem.



Gdy nie ma porozumienia, to agora zanika

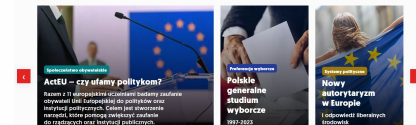
O zafascynowaniu obywateli do polityki politycznych, aktywności w wyborach, emerytalnych i innych zmianach społecznych w XXI wieku rozmawiamy z prof. Michałem Cichobim, specjalistą Instytutu Nauk Społecznych Uniwersytetu SWPS.

→ przeczytaj wywiad



Badania i wdrożenia

Prowadzimy szeroko zakrojone badania nad demokracją, zachowaniami wyborczymi oraz ruchami społecznymi i aktywnością obywatelską.



Skala stron www Uniwersytetu SWPS

10 stron

dużych niezależnych serwisów



1. www.swps.pl
2. english.swps.pl
3. sof.edu.pl
4. zarzadzanie.swps.pl
5. design.swps.pl
6. psyche.swps.pl
7. kultura.swps.pl
8. prawo.swps.pl
9. technologie.swps.pl
10. podyplomowe.pl
11. kursy.swps.pl

1800

nowych artykułów rocznie



są to treści od krótkich zapowiedzi eventów poprzez biogramy naukowców, aż po rozbudowane artykuły popularnonaukowe

3,6 mln

wizyt

7,9 mln

odstón

2,3 mln

unikalnych użytkowników

Jak pracujemy

Sekcja digital marketing

W skład tej sekcji wchodzi 3 zespoły specjalistów:

Reklama – przygotowanie i analiza media planów, konfiguracja kampanii w panelach reklamowych, bieżąca analityka i optymalizacja kampanii

Grafika i Kreacja – tworzenie wszystkich kreacji graficznych pod potrzeby kampanii, sesje fotograficzne, projektowanie i skład materiałów drukowanych

Social Media – prowadzenie kanałów w mediach społecznościowych, obsługa interakcji, promocja postów, zarządzanie kanałami



Jak pracujemy

Sekcja digital marketing

228 000

**członków
społeczności FB**

to ponad dwa razy więcej niż
będący na drugim miejscu
Uniwersytet Warszawski

poza nominalną wielkością
społeczności wyróżniamy się
również znacznie wyższym
zaangażowaniem i większa
liczba interakcji

71 mln

**wyświetleń reklam
rocznie**

które przełożyło się na
68 476 konwersji

Wzrost konwersji z działań
reklamowych w porównaniu
do 2022 roku wyniósł 6%

50

**kampanii
reklamowych
rocznie**

targetowanych do różnych
grup wiekowych oraz
o różnym zasięgu
terytorialnym.

Eksploracja nowych platform
reklamowych tj. TikTok oraz
wzmocnienie reklam YT Ads.

500

**kreacji
reklamowych
rocznie**

stała optymalizacja
poszczególnych reklam
zarówno pod względem
graficznym, jak i key words

zmniejszenie liczby kreacji
reklamowych na rzecz stałej
optymalizacji reklam

Jak pracujemy

Sekcja digital marketing

Instagram

uniwersytet_swps
Sponsorowane



Uniwersytet SWPS

Na Uniwersytecie SWPS badam **nowe technologie**, bo chcę, żeby służyły człowiekowi, a nie go zastąpiły.

dr Konrad Maj
kierownik Centrum HumanTech
Uniwersytetu SWPS

**DOŁĄCZ DO NAS.
ZMIENIAJ ŚWIAT!**

Dowiedz się więcej

uniwersytet_swps
Interesujesz się nowymi technologiami i ich wpływem na codzienne życie ludzi? Sz...
moje

Instagram

uniwersytet_swps
Sponsorowane



Uniwersytet SWPS

Na Uniwersytecie SWPS uczę o **nowych mediach**, by pokazać jak duży wpływ mają na nas aplikacje – od TikToka po Tindera.

dr hab. prof. Uniwersytetu SWPS
Mirosław Filialek
medycznawca,
dyrektor Instytutu Nauk Humanistycznych

**DOŁĄCZ DO NAS.
ZMIENIAJ ŚWIAT!**

Dowiedz się więcej

uniwersytet_swps
Pasjonuje Cię kultura i sztuka? Marzysz, by pracować w branży kreatywnej? ...
moje

Uniwersytet SWPS
Sponsorowane



Uniwersytet SWPS

Myślisz o założeniu własnej firmy? Marzysz o karierze biznesowej na stanowisku menadżerskim? Zależy Ci na ...
Wyś wietl więcej

Na Uniwersytecie SWPS uczę **zarządzania**, pokazując, że skuteczne przywództwo opiera się na rzetelnych danych i dobrych relacjach.

dr Agnieszka Golińska
psycholog, specjalista ds. zarządzania

**DOŁĄCZ DO NAS.
ZMIENIAJ ŚWIAT!**

swps.pl
Zarządzanie na SWPS

Dowiedz się więcej

Polub Skomentuj Udostępnij

Uniwersytet SWPS
Sponsorowane



Uniwersytet SWPS

Marzysz o tym, żeby w przyszłości ci została kariera prawnicza? Poszukujesz studiów, które wyposażą Cię w niezbędne ...
Wyś wietl więcej

Na Uniwersytecie SWPS uczę **prawa**, bo chcę, żeby chroniło obywateli przed opresją i arbitralnością władzy.

dr hab. prof. Uniwersytetu SWPS
Adam Bodnar
prawnik, dziekan Wydziału Prawa w Warszawie

**DOŁĄCZ DO NAS.
ZMIENIAJ ŚWIAT!**

swps.pl
Prawo na SWPS

Dowiedz się więcej

Polub Skomentuj Udostępnij

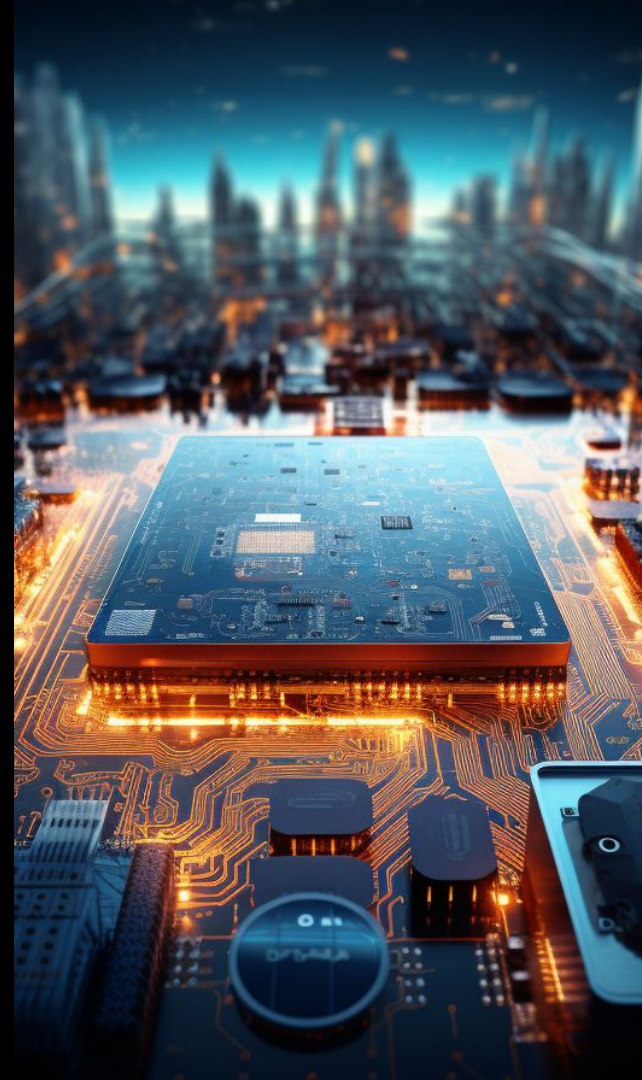
Jak pracujemy

Sekcja Copywriting i Marketing Automation

W skład tej sekcji wchodzi 2 zespoły specjalistów:

Copywriting – tworzenie treści reklam, wiadomości e-mail i sms, haseł, sloganów

Marketing Automation – tworzenie i zarządzanie własnym ekosystemem Marketing Automation opartym na dwóch systemach: Salesforce Marketing Cloud oraz Mautic. Stałe rozwijanie automatyki, rozbudowa systemu segmentacji leadów, integracja z systemem rekrutacyjnym oraz stronami www. Tworzenie formularzy eventowych.



Marketing Automation w liczbach

8,3 mln

wiadomości e-mail
rocznie



średnio jedna osoba otrzymuje od
nas rocznie 27 wiadomości

232

formularze www



dla każdego eventu
organizowanego przez Uniwersytet
SWPS tworzony jest niezależny
formularz uczestnictwa

300 tys.

subskrybentów



baza podlega stałej
zautomatyzowanej segmentacji

1050

kreacji e-mail



kreacje są personalizowane i
zawierają dynamiczne treści

42 tys.

wiadomości sms
wysłanych rocznie

25 tys.

nowych leadów
zebranych rocznie

Jak pracujemy

Sekcja Content marketing

Sekcja zajmuje się kompleksowo produkcją multimedialnego, merytorycznego contentu w ramach sześciu tematycznych projektów:

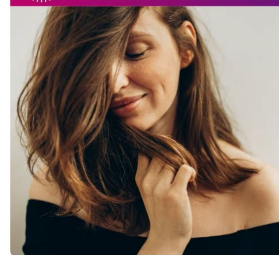
- Strefa Psyche
- Strefa Zarządzania
- Strefa Designu
- Strefa Kultur
- Strefa Prawa
- Strefa Technologii

Materiały publikowane są w formie webinarów i filmów, podcastów oraz własnych blogów. Tematyczne kanały Stref znaleźć można na wszystkich znaczących platformach podcastowych oraz YouTube'ie.



Strefa Psyche
Uniwersytetu SWPS

Hormony a zdrowie psychiczne



**Cykl owulacyjny
- jak kształtują się
emocje, myślenie
i zachowanie kobiet
w różnych fazach?**

dr hab. Aleksandra Szymków-Sudziarska
Michalina Mruczyk



Strefa Technologii
Uniwersytetu SWPS

Technologia a człowiek



**Anatomia mózgu
a efektywność
w grach wideo**

dr Natalia Kowalczyk
dr hab. Aneta Brzezicka, prof. Uniwersytetu SWPS
dr Maksymilian Bielecki



Strefa Kultur
Uniwersytetu SWPS

Rozmowy kulturalne



**Czy Polska
i Hongkong
to światowe
stolice e-sportu?**

Jak pracujemy

Sekcja Content marketing

Działalność contentowa Uniwersytetu SWPS została wyróżniona wieloma nagrodami:

- **Genius Universitatis** w kategorii Content Marketing (projekt ABC Psychoterapii)
- **Genius Universitatis** w kategorii Content Marketing (podcasty w Audiotece)
- **Genius Universitatis** w kategorii Content Marketing (kanał na YouTube)
- **Złoty Spinacz** w kategorii Content Marketing – Branded Content (kanał na YouTube)
- **Stowarzyszenie „PR-om” Nagroda im. Andrzeja Sołtysiaka** w kategorii nowe media (kanał na YouTube)
- **Nagroda Specjalna Stowarzyszenia „PR-om”** - kanał na YouTube



Content marketing w liczbach

700 tys.

użytkowników rocznie



łącznie na sześciu tematycznych serwisach blogowych

206 tys.

subskrybentów



na kanałach tematycznych YouTube

148 tys.

subskrybentów



na kanałach tematycznych na platformach podcastowych

6,8 mln

odtworzeń rocznie



wszystkich materiałów multimedialnych publikowanych w ramach działań content marketingowych

Realizacja celów 2022/2023...

101% celu

liczby kandydatów
przyjętych na studia wyższe



cel realizowany jest niezmiennie od
10 lat i zwiększył się w tym czasie
prawie dwukrotnie

**platforma
e-commerce**

kursy.swps.pl



uruchomiona nowa platforma klasy
e-commerce z ofertą krótkich form
kształcenia

**nowa prezentacja
oferty studiów
podyplomowych**
podyplomowe.pl



zbudowana od nowa prezentacja,
opisy i system wyszukiwania pełnej
oferty blisko 200 kierunków
studiów podyplomowych

107% celu

przychodowego na studia
wyższe

159% celu

liczby uczestników
kursów i szkoleń

100% celu

liczby kandydatów przyjętych
na studia podyplomowe

...oraz wszystko to, na co nie starczyło miejsca



**Uniwersytet
SWPS**

Chcesz poznać nas bliżej?

Oto strony, które warto odwiedzić:

- www.swps.pl – strona instytucjonalna i ofertowa
- english.swps.pl – strona anglojęzyczna
- sof.edu.pl – strona School of Form – subbrandu będącego szkoła projektowania
- zarzadzanie.swps.pl – Strefa Zarządzania – platforma contentowa
- design.swps.pl – Strefa Designu – platforma contentowa
- psyche.swps.pl – Strefa Psyche – platforma contentowa
- kultura.swps.pl – Strefa Kultur – platforma contentowa
- prawo.swps.pl – Strefa Prawa – platforma contentowa
- technologie.swps.pl – Strefa Technologii – platforma contentowa
- kursy.swps.pl – platforma e-commerce z ofertą kursów i szkoleń