

# Moduł 6

# SCENARIUSZE

# ĆWICZEŃ

**Operacjonalizacja  
działań:**

**ramy organizacyjno-  
-prawne**

---

# Scenariusz ćwiczenia 6.1

## \_KLUCZOWE DZIAŁANIA

### Streszczenie

Uczestnicy opracowują **model – mission model canva**. Jest to siódmy element modelu. Budowanie 9-elementowej canvy to kluczowy, rozbudowany i podzielony na 9 części (odrębnych ćwiczeń 5.1–5.9) etap zajęć dla całego kursu, stanowiący syntezę wszystkich dotychczasowych działań w obszarze projektowania inicjatywy społecznej.

### Cele

Zapoznanie z narzędziem i metodyką pracy z pomocą **mission model canva; opracowanie jednej części z 9-elementowego narzędzia**.

### Produkt

Sformułowana i gruntownie opisane kluczowe działania

### Potrzebne materiały

Karta pracy 6.1.a  
Arkusz a3 dla każdej grupy  
Flamastry  
Karteczki samoprzylepne

### Czas trwania

45 minut

### Procedura

1. Na podstawie wszystkich dotychczasowych działań podjętych podczas kursu, przeprowadzonych rozmów, wykonanych ćwiczeń i sformułowanych refleksji – jako syntezę wszystkich działań opisz syntetycznie co stanowi istotę tego elementu modelu.
2. Skorzystaj z pytań pomocniczych, zawartych w karcie pracy, które pozwolą Ci zbudować opis propozycji wartości.
3. Nanieście jako grupa propozycje odpowiedzi na

- pytania na arkusz a3 w formie karteczek post-it.
4. Przedyskutujcie jako grupa w jaki sposób na podstawie tak przygotowanych opisów skonstruować jeden, syntetyczny opis kluczowych działań i zanotujcie go na karcie pracy.

Pytania pomocnicze, które pozwolą skonstruować opis tego elementu modelu brzmią następująco:

Które procesy są dla nas kluczowe?

Jakie zadania krok po kroku trzeba wykonać, aby zrealizować kluczowy proces?

Jakich działań wymaga sformułowana przez nas propozycja wartości?

Co musimy zrobić, aby pozyskać niezbędne zasoby i zrealizować cele?

Zwróć szczególną uwagę na wybór ramy organizacyjno-prawnej oraz proces pozyskania finansowania na realizację i rozwój inicjatywy

### **Uwagi**

Możliwe jest od razu zapisywanie sformułowań do karty pracy, warto jednak zachęcać uczestników aby poprzedzili to burzą mózgów, której efekty w pierwszej kolejności nanoszą na karteczki post-it. Daje im to szansę na liczne iteracje, przeformułowania, zmiany i modyfikacje. Dopiero wtedy grupa osiąga gotowość do zbudowania ostatecznej zawartości tego elementu.

### **Modyfikacje**

Zadanie może być podsumowane w postaci podzielenia się jedną grupą efektami swojej pracy na forum tak, aby kolejne grupy miały szansę uwzględnić możliwości naniesienia zmian, kolejnych modyfikacji i udoskonaleń do ostatecznego kształtu swojego elementu canvy.

# —

## Scenariusz ćwiczenia 6.2

### \_BUDŻET

#### Streszczenie

Uczestnicy opracowują **model – mission model canva**. Jest to ósmy element modelu. Budowanie 9-elementowej canvy to kluczowy, rozbudowany i podzielony na 9 części etap zajęć dla całego kursu, stanowiący syntezę wszystkich dotychczasowych działań w obszarze projektowania inicjatywy społecznej.

#### Cele

Zapoznanie z narzędziem i metodyką pracy z pomocą **mission model canva; opracowanie jednej części z 9-elementowego narzędzia**

#### Produkt

Głównie opisany budżet

#### Potrzebne materiały

Karta pracy 6.2.a  
Arkusz a3 dla każdej grupy  
Flamastry  
Karteczki samoprzylepne

#### Czas trwania

45 minut

#### Procedura

1. Na podstawie wszystkich dotychczasowych działań podjętych podczas kursu, przeprowadzonych rozmów, wykonanych ćwiczeń i sformułowanych refleksji – jako syntezę wszystkich działań opisz syntetycznie co stanowi istotę tego elementu modelu.
2. Skorzystaj z pytań pomocniczych, zawartych w karcie pracy, które pozwolą Ci zbudować opis.
3. Nanieście jako grupa propozycje odpowiedzi na pytania na arkusz a3 w formie karteczek post-it.

4. Przedyskutujcie jako grupa w jaki sposób na podstawie tak przygotowanych opisów skonstruować jeden, syntetyczny opis elementów budżetu i zanotujcie go na karcie pracy.

Pytania pomocnicze, które pozwolą skonstruować opis tego elementu modelu brzmią następująco:

Jakie koszty generuje projektowanie naszej

inicjatywy/formułowanie propozycji wartości?

Jakie koszty generuje wdrożenie inicjatywy?

Jak kształtuje się struktura przychodów?

Jakie koszty wiążą się z nawiązaniem/utrzymaniem relacji z beneficjentami?

Jakie koszty poniesiemy w związku z pozyskaniem kluczowych zasobów?

Jaka jest rola partnerów w pokryciu kosztów?

Zwróć uwagę na aspekty związane z utrzymaniem trwałości inicjatywy oraz uwzględnieniem, obok kosztu ekonomicznego, kosztu ekologicznego inicjatywy

### **Uwagi**

Możliwe jest od razu zapisywanie sformułowań do karty pracy, warto jednak zachęcać uczestników aby poprzedzili to burzą mózgów, której efekty w pierwszej kolejności nanoszą na karteczki post-it. Daje im to szansę na liczne iteracje, przeformułowania, zmiany i modyfikacje. Dopiero wtedy grupa osiąga gotowość do zbudowania ostatecznej zawartości tego elementu.

### **Modyfikacje**

Zadanie może być podsumowane w postaci podzielenia się jedną grupą efektami swojej pracy na forum tak, aby kolejne grupy miały szansę uwzględnić możliwości naniesienia zmian, kolejnych modyfikacji i udoskonaleń do ostatecznego kształtu swojego elementu canvy.

# Scenariusz ćwiczenia 6.3

## \_REALIZACJA MISJI I MIARY SUKCESU

### Streszczenie

Uczestnicy opracowują **model – mission model canva**. Jest to dziewięty element modelu. Budowanie 9-elementowej canvy to kluczowy, rozbudowany i podzielony na 9 części etap zajęć dla całego kursu, stanowiący syntezę wszystkich dotychczasowych działań w obszarze projektowania inicjatywy społecznej.

### Cele

Zapoznanie z narzędziem i metodyką pracy z pomocą **mission model canva; opracowanie jednej części z 9-elementowego narzędzia.**

### Produkt

Gruntownie opisane miary sukcesu i możliwości realizacji misji z uwzględnieniem efektów prac z wpływometrem

### Potrzebne materiały

Karta pracy 6.3.a  
Wpływometr  
Arkusz a3 dla każdej grupy  
Flamastry  
Karteczki samoprzylepne

### Czas trwania

45 minut

### Procedura

1. Na podstawie wszystkich dotychczasowych działań podjętych podczas kursu, przeprowadzonych rozmów, wykonanych ćwiczeń i sformułowanych refleksji – jako syntezę wszystkich działań opisz syntetycznie co stanowi istotę tego elementu modelu.
2. Skorzystaj z pytań pomocniczych, zawartych w karcie pracy, które pozwolą Ci zbudować opis.

3. Nanieście jako grupa propozycje odpowiedzi na pytania na arkusz a3 w formie karteczek post-it.
4. Przedyskutujcie jako grupa w jaki sposób na podstawie tak przygotowanych opisów skonstruować jeden, syntetyczny opis elementów budżetu i zanotujcie go na karcie pracy.

Pytania pomocnicze, które pozwolą skonstruować opis tego elementu modelu brzmią następująco:

Jak można opisać w kilku zdaniach wpływ społeczny projektowanej inicjatywy?

Jaką zmianę społeczną chcemy wywołać?

Do czego chcemy doprowadzić?

Co uważamy za sukces naszej inicjatywy?

Co możemy uznać za osiągnięcie w ramach wdrożenia naszej inicjatywy?

Po raz kolejny odwołaj się do Wpływometru i skorzystaj z dotychczas wypracowanych na tym narzędziu efektów pracy.

## **Uwagi**

Możliwe jest od razu zapisywanie sformułowań do karty pracy, warto jednak zachęcać uczestników aby poprzedzili to burzą mózgów, której efekty w pierwszej kolejności nanoszą na karteczki post-it. Daje im to szansę na liczne iteracje, przeformułowania, zmiany i modyfikacje. Dopiero wtedy grupa osiąga gotowość do zbudowania ostatecznej zawartości tego elementu.

## **Modyfikacje**

Zadanie może być podsumowane w postaci podzielenia się jednej grupy efektami swojej pracy na forum tak, aby kolejne grupy miały szansę uwzględnić możliwości naniesienia zmian, kolejnych modyfikacji i udoskonaleń do ostatecznego kształtu swojego elementu canvy.

---

# Scenariusz ćwiczenia 6.4

Przygotuj FINAL\_PITCH

## Streszczenie

Uczestnicy przygotowują pitch będący podsumowaniem całości prac wykonanych z mission model canva. Przygotowując podsumowujący pitch uczestnicy są zachęceni do tego, aby skorzystali z efektów pracy wykonanej podczas ćwiczeń zanurzających w 9 poszczególnych elementach modelu inicjatywy (opracowanych podczas ćwiczeń wszystkich części mission model canva).

## Cele

**Zbudowanie syntetycznego, konkretnego planu wystąpienia na temat swojej inicjatywy społecznej podsumowującego całość dotychczasowych prac**

## Produkt

Gotowy pitch (zarówno plan jak i konkretna treść) przemówienia na temat inicjatywy społecznej

## Potrzebne materiały

Karta pracy 6.4.a  
Arkusz a3 dla każdej grupy  
Flamastry  
Karteczki samoprzylepne

## Czas trwania

45 minut

## Procedura

1. Na podstawie wszystkich dotychczasowych działań podjętych podczas kursu skonstruujcie podsumowujący pitch na temat inicjatywy społecznej
2. Skorzystajcie z podpowiedzi i wskazówek prowadzącego, a konstruując treść wystąpienia odnoście się do pracy wykonanej na mission model canva.



3. Nanieście jako grupa skrótowo (hasłowo) propozycje najważniejszych elementów przemówienia na arkusz a3 w formie karteczek post-it.
4. Przedyskutujcie jako grupa w jaki sposób na podstawie tak przygotowanych haseł skonstruować spójną narrację.
5. Opracujcie gotową docelową treść przemówienia i wpiszcie do karty pracy.
6. Na zakończenie jako zwieńczenie pracy – efekty Waszych działań (pitch) zaprezentujcie na forum z możliwym udziałem gości zewnętrznych).

### **Uwagi**

Możliwe jest od razu zapisywanie konkretnych sformułowań z treści przemówienia do karty pracy, warto jednak zachęcać uczestników aby poprzedzili to wspólną burzą mózgów, której efekty w pierwszej kolejności nanoszą na karteczki post-it. Daje im to szansę na liczne iteracje, przeformułowania, zmiany i modyfikacje. Dopiero na tej podstawie warto opracować docelową wersję całości przemówienia i przygotować się do prezentacji.

### **Modyfikacje**

Brak

Projekt „Przedsiębiorczość społeczna – kurs podstawowy” o numerze EOG/21/K4/W/0044 jest finansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG na lata 2014 – 2021 oraz środków krajowych. Mechanizm Finansowy Europejskiego Obszaru Gospodarczego (MF EOG) reprezentuje wkład Islandii, Liechtensteinu i Norwegii – trzech krajów EFTA (Europejskiego Stowarzyszenia Wolnego Handlu) w tworzenie Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej. Kwota dofinansowania w ramach Funduszy EOG wynosi 118 217 € i pochodzi ze wspomnianych wcześniej państw (Islandii, Liechtensteinu i Norwegii).