



**Wydział Interdyscyplinarny
w Krakowie**
Uniwersytetu SWPS

Wydział Interdyscyplinarny w Krakowie
KIERUNEK: Grafika reklamowa i multimedia
PROFIL: praktyczny
POZIOM: studia pierwszego stopnia
FORMA: studia niestacjonarne
Rok rozpoczęcia studiów: 2024/2025

SEMESTR 1

Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Historia sztuki i projektowania		21	2	zaliczenie z oceną
	Historia sztuki	wykład			
	Historia projektowania	wykład			
II	Komunikacja wizualna 1		21	3	zaliczenie z oceną
	Komunikacja wizualna 1	wykład			
	Komunikacja wizualna 1	warsztaty			
III	Typografia		39	4	zaliczenie z oceną
	Podstawy typografii	wykład			
	Typografia	warsztaty			
	Kaligrafia	warsztaty			
IV	Rysunek i kompozycja 1	warsztaty	24	3	zaliczenie z oceną
V	Projektowanie grafiki rastrowej 1		24	3	zaliczenie z oceną
	Wprowadzenie do oprogramowania graficznego	warsztaty			
	Narzędzia do grafiki rastrowej	warsztaty			
VI	Projektowanie grafiki wektorowej	warsztaty	24	3	zaliczenie z oceną
VII	Wstęp do animacji i postprodukcji 1		45	5	zaliczenie z oceną
	Techniki animacji i postprodukcji 1	warsztaty			
	Scenorys – podstawy	warsztaty			
	Historia sztuk audiowizualnych 1	konwersatorium			
VIII	Prawo i etyka w projektowaniu	konwersatorium	12	1	zaliczenie z oceną
IX	Kompetencje społeczne i akademickie		21	3	zaliczenie z oceną
	Kompetencje akademickie	ćwiczenia			
	Kompetencje społeczne	warsztaty			
X	Język angielski 1	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			261	30	

SEMESTR 2

Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Socjologia sztuki i projektowania		39	5	zaliczenie z oceną
	Socjologia sztuki i projektowania	wykład			
	Socjologia sztuki i projektowania	ćwiczenia			
	Pisanie tekstu akademickiego	warsztaty			
II	Komunikacja wizualna 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
III	Badania w procesie projektowym		30	3	zaliczenie z oceną
	Badania w procesie projektowym	wykład			
	Badania ilościowe	ćwiczenia			
IV	Projektowanie grafiki rastrowej 2	warsztaty	24	3	zaliczenie z oceną
V	Wstęp do produkcji filmowej	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
VI	Wstęp do animacji i postprodukcji 2	warsztaty	30	4	zaliczenie z oceną
	Techniki animacji i postprodukcji 2	warsztaty			
	Historia sztuk audiowizualnych 2	konwersatorium			
VII	Wstęp do projektowania grafiki edytorskiej	warsztaty	24	3	zaliczenie z oceną
VIII	Rysunek i kompozycja 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
IX	Architektura informacji i narzędzia w procesie projektowym		30	3	zaliczenie z oceną
	Architektura informacji	konwersatorium			
	Narzędzia w procesie projektowym	warsztaty			
X	Język angielski 2	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			279	30	



SEMESTR 3

Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Podstawy krytycznego myślenia	wykład	20	2	zaliczenie z oceną
II	Fotografia 1	warsztaty	24	3	zaliczenie z oceną
III	Badania jakościowe w procesie projektowym	warsztaty	24	3	zaliczenie z oceną
IV	Reklama i branding		36	4	zaliczenie z oceną
	Reklama w mediach tradycyjnych i społecznościowych	konwersatorium			
	Podstawy zarządzania marką	konwersatorium			
V	Język angielski 3	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
	specjalność: Projektowanie graficzne*****				
VIa	Struktury wizualne	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
VIIa	Systemy identyfikacji wizualnej	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
VIIIa	Projektowanie opakowań 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
IXa	Grafika informacyjna 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
Xa	Projektowanie dla społecznej innowacji	warsztaty	18	3	zaliczenie z oceną
XIa	Techniki edytorskie 1		36	4	zaliczenie z oceną
	Przygotowanie do druku	warsztaty			
	Grafika edytorska 1	warsztaty			
	specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)*****				
VIb	Badania w projektowaniu UX 1	warsztaty	24	3	zaliczenie z oceną
VIIb	Narzędzia prowadzenia warsztatów i facylitacji spotkań		36	3	zaliczenie z oceną
	Narzędzia warsztatowe	warsztaty			
	Myślenie wizualne	warsztaty			
VIIIb	Strategia UX	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
IXb	Wprowadzenie do pracy w zespole	warsztaty	18	2	zaliczenie z oceną
Xb	Projektowanie interfejsów użytkownika 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
XIb	Wstęp do projektowania doświadczeń użytkownika	ćwiczenia	24	3	zaliczenie z oceną
	specjalność: Multimedia*****				
VIc	Edycja dźwięku	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
VIIc	Scenorys zaawansowany	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
VIIIc	Projektowanie interakcji 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
IXc	Produkcja filmowa 1		30	3	zaliczenie z oceną
	Organizacja planu filmowego	warsztaty			
	Produkcja filmu 1	warsztaty			
Xc	Narzędzia do pracy w 3D	warsztaty	24	3	zaliczenie z oceną
XIc	Animacja 1	warsztaty	24	3	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie graficzne		284	30	
	Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)		284	30	
	Liczba godzin i punktów – specjalność: Multimedia		284	30	



SEMESTR 4

Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Fotografia 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
II	Praktyka zawodowa 1****	praktyka	320	8	zaliczenie z oceną
III	Projektowanie uniwersalne 1		36	3	zaliczenie z oceną
	Projektowanie uniwersalne	wykład			
	Projektowanie uniwersalne 1	warsztaty			
IV	Język angielski 4***	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
V	Fakultet projektowy**	fakultet	24	2	zaliczenie z oceną
	specjalność: Projektowanie graficzne				
VIa	Projektowanie przekazu reklamowego 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
VIIa	Projektowanie opakowań 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
VIIIa	Grafika informacyjna 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
IXa	Techniki edytorskie 2		48	4	zaliczenie z oceną
	Grafika edytorska 2	warsztaty			
	Wprowadzenie do audiodeskrypcji i tyflografiki	warsztaty			
	specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)				
VIb	Badania w projektowaniu UX 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
VIIb	Proces projektowy 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
VIIIb	Projektowanie interfejsów użytkownika 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
IXb	Modelowanie i architektura produktu 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
Xb	Analityka internetowa	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
	specjalność: Multimedia				
VIc	Animacja 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
VIIc	Montaż filmowy 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
VIIIc	Projektowanie interakcji 2	warsztaty	18	2	zaliczenie z oceną
IXc	Produkcja filmowa 2		36	2	zaliczenie z oceną
	Produkcja filmowa 2	warsztaty			
	Oświetlenie na planie	warsztaty			
Xc	Multimedialny przekaz reklamowy	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie graficzne		560	28	
	Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)		560	28	
	Liczba godzin i punktów – specjalność: Multimedia		560	28	



SEMESTR 5

Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Analiza semiotyczna przekazu wizualnego	ćwiczenia	24	3	zaliczenie z oceną
II	Praktyka zawodowa 2****	praktyka	320	8	zaliczenie z oceną
III	Projektowanie uniwersalne 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
IV	Język angielski specjalistyczny	ćwiczenia	24	3	zaliczenie z oceną
V	Proseminarium	seminarium	24	2	zaliczenie z oceną
specjalność: Projektowanie graficzne					
VIa	Projektowanie przekazu reklamowego 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
VIIa	Grafika informacyjna 3	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
VIIIa	Techniki edytorskie 3	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
IXa	Projektowanie graficzne – warsztaty projektowe 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)					
VIb	Projektowanie interfejsów użytkownika 3		39	3	zaliczenie z oceną
	Projektowanie interfejsów graficznych 1	warsztaty			
	Internetowe języki programowania	warsztaty			
VIIb	Modelowanie i architektura produktu 2	warsztaty	18	2	zaliczenie z oceną
VIIIb	Proces projektowy 2	warsztaty	15	1	zaliczenie z oceną
IXb	UX – warsztaty projektowe 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
specjalność: Multimedia					
VIc	Animacja 3	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
VIIc	Montaż filmowy 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
VIIIc	Wprowadzenie do pracy w środowisku wirtualnym 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
IXc	Multimedia – warsztaty projektowe 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie graficzne			512	26	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)			512	26	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Multimedia			512	26	

SEMESTR 6

Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Praktyka zawodowa 3****	praktyka	320	8	zaliczenie z oceną
II	Seminarium dyplomowe 1	seminarium dyplomowe	30	6	zaliczenie z oceną
specjalność: Projektowanie graficzne					
IIIa	Projektowanie przekazu reklamowego 3	warsztaty	24	3	zaliczenie z oceną
IVa	Projektowanie graficzne – warsztaty projektowe 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)					
IIIb	Projektowanie interfejsów użytkownika 4		24	3	zaliczenie z oceną
	Projektowanie interfejsów graficznych 2	warsztaty			
	Projektowanie układu treści (UX writing)	warsztaty			
IVb	UX – warsztaty projektowe 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
specjalność: Multimedia					
IIIc	Wprowadzenie do pracy w środowisku wirtualnym 2	warsztaty	24	3	zaliczenie z oceną
IVc	Multimedia – warsztaty projektowe 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie graficzne			398	19	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)			398	19	
Liczba godzin i punktów – specjalność: Multimedia			398	19	



SEMESTR 7

Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Kompetencje zawodowe		27	3	zaliczenie z oceną
	Komunikacja z klientem	ćwiczenia			
	Prezentacja	ćwiczenia			
	Zarządzanie karierą	ćwiczenia			
II	International Workshop*	warsztaty	12	1	zaliczenie z oceną
III	Seminarium dyplomowe 2	seminarium dyplomowe	24	10	zaliczenie z oceną
	specjalność: Projektowanie graficzne				
Vla	Technologie i podłoża drukarskie	warsztaty	24	3	zaliczenie z oceną
	specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)				
Vb	Wizualizacja danych	warsztaty	24	3	zaliczenie z oceną
	specjalność: Multimedia				
Vlc	Postprodukcja filmowa	warsztaty	24	3	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie graficzne		87	17	
	Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)		87	17	
	Liczba godzin i punktów – specjalność: Multimedia		87	17	

	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS
	Ogółem	
specjalność: Projektowanie graficzne	2381	180
specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)	2381	180
specjalność: Multimedia	2381	180

Dodatkowe informacje:

* Zajęcia mogą być wybieralne przez studentów w danym roku akademickim zgodnie z decyzją Dziekana.

**Zajęcia wybieralne, forma zajęć zależy od oferty przedmiotów zatwierdzonej przez Dziekana na dany rok akademicki lub wybranego przez studenta przedmiotu z oferty.

*** Niezależnie od zaliczenia lektoratów student jest zobowiązany do zaliczenia testu kompetencyjnego z języka angielskiego na poziomie B2.

****Zgodnie z Ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce Art. 67 p. 5 student w trakcie studiów realizuje praktyki zawodowe o łącznym wymiarze 6 miesięcy. Na Uniwersytecie SWPS stanowi to łączną liczbę 960 godzin. Szczegółowe zasady realizacji praktyki zawodowej określa „Regulamin praktyki zawodowej”.

***** Decyzję o uruchomieniu danej specjalności podejmuje dziekan. Ofertę specjalności dostępną w danym roku akademickim określa dziekan mając na względzie możliwości organizacyjne, kadrowe oraz preferencje studentów.